MICRO MBA EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL

CÉDRIC JAYET
AGENT GÉNÉRAL - HEAD OF BUSINESS UNIT
PARTNERSHIPS À LA VAUDOISE ASSURANCES

ROMANDIE FORMATION

UN SAVOIR À VIVRE.

SOMMAIRE

L'ÉDITO :
FRÉDÉRIC BONJOUR

PAGE
04

MICRO MBA
EN MANAGEMENT
ENTREPRENEURIAL

PAGE
06

L'INVITÉ :
PASCAL KIENER

PAGE
08

PROGRAMME

PAGE
10

CHARGÉS DE COURS
ET EXAMENS

PAGE
11

TÉMOIGNAGES

PAGE
12

INFORMATIONS
GÉNÉRALES

PAGE
14

ROMANDIE
FORMATION
SUR INTERNET

PAGE
15

FRÉDÉRIC BONJOUR

DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT DE LA FORMATION DU CENTRE PATRONAL

ROMANDIE FORMATION UN SAVOIR À VIVRE

Aujourd'hui, face à une économie et à des modèles d'affaires qui changent rapidement, les dirigeants et cadres d'entreprise doivent être capables de revoir leur mode d'organisation tout en développant leur agilité.

Il leur faut acquérir de nouveaux outils de gestion, maîtriser un éventail de compétences pointues et mobiliser l'engagement de leurs équipes pour réussir à faire la différence, à repérer de nouvelles occasions d'affaires, à favoriser le succès collectif.

Au sein des entreprises, les cadres ayant opté pour un cursus de formation académique ou pour une formation supérieure organisée par les métiers, se retrouvent côte à côte pour faire progresser leur entreprise. C'est parce que l'économie a besoin de ces deux profils que le monde académique et le monde professionnel, incarné par le Centre Patronal, travaillent ensemble pour construire cette formation de haut niveau qui répond aux exigences du marché, des entreprises et des cadres.

Chez Romandie Formation, nous croyons que la formation est un facteur de succès pour l'entreprise et un moyen pour chacun d'assurer son développement personnel et professionnel. La meilleure façon de donner corps à cette conviction et de la faire partager, est de proposer des formations de qualité, portées par des chargés de cours passionnés.

En vingt ans d'expérience, ce sont près de 5'000 cadres d'entreprises romandes qui ont suivi chez nous un enseignement assuré par des chargés de cours spécialistes de leur domaine, dont plusieurs milliers pour préparer les examens de brevets ou de diplômes fédéraux.

Nous espérons que ces sujets retiendront votre attention et nous nous réjouissons de vous accueillir prochainement au sein de Romandie Formation, car nous avons un « savoir à vivre... ensemble ! ».

Avec mes plus cordiaux messages.

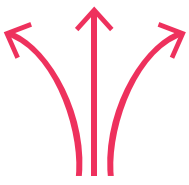
« NOUS AVONS L'AMBITION DE NE PAS SEULEMENT VOUS PROPOSER DES COURS MAIS DE PARTAGER ET DE VIVRE AVEC VOUS UNE EXPÉRIENCE DE FORMATION. »

MICRO MBA EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL

L'économie se transforme de plus en plus rapidement. Les modèles d'affaires disruptifs bousculent les schémas traditionnels. Les dirigeants et cadres d'entreprise qui se seront préparés à gérer la complexité pourront tirer le meilleur parti de cet environnement en pleine mutation.

Notre MicroMBA enseigne l'agilité et les outils de gestion nécessaires pour identifier et exploiter les opportunités du marché, en adoptant un comportement entrepreneurial et bienveillant.

Son volet pratique renforce la formation théorique par la mise en oeuvre, en petits groupes, d'un vrai projet d'entreprise innovant.



MANAGEMENT

LEADERSHIP

PROJET INNOVANT

OBJECTIFS

- Devenir un acteur proactif du changement, stimuler l'innovation en développant son agilité comme celle de son entreprise
- Acquérir les outils et attitudes pour identifier et exploiter de nouvelles opportunités (nouveaux modèles d'affaires, nouveaux marchés, accompagnement du changement...)
- Pratiquer un leadership bienveillant qui favorise le succès collectif
- Fédérer une équipe, la guider sur un projet concret d'innovation ou d'excellence opérationnelle en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise ou de filiales
- Valider les acquis de l'expérience par une certification pour évoluer au sein de son entreprise ou accéder à de nouvelles responsabilités
- Découvrir d'autres réalités économiques grâce au programme inter-entreprises et à une variété de professions représentées (juriste, ingénieur, chirurgien-dentiste, médecin, informaticien, architecte, entrepreneur, magistrat, banquier, etc.)
- Développer son réseau d'affaires en Suisse et à l'étranger, bénéficier d'un groupe de soutien entre pairs
- S'imprégner d'expériences métier différentes de son environnement professionnel via la réalisation concrète d'un projet

NOS AVANTAGES

Nous sommes les seuls à proposer en inter-entreprises ce MicroMBA qui fonctionne avec succès depuis des années à la BCV, au CHUV, chez Sicpa ou Nestlé.

Conçu et supervisé par le professeur Raphaël H. Cohen, auteur du modèle IpOp présenté dans le bestseller « Concevoir et lancer un projet », ce programme reprend une sélection des cours du eMBA in Entrepreneurial Leadership de l'Université de Genève, focalisé sur l'intrapreneuriat et le développement de l'agilité professionnelle des participants.

Le MicroMBA en management entrepreneurial est reconnu par la HES Kalaidos, ce qui permet d'obtenir un CAS HES valant 15 crédits ECTS.

Le MicroMBA offre une passerelle vers l'EU Business School qui lui reconnaît jusqu'à 50% des crédits nécessaires pour l'obtention de son titre de MBA.

Internationalement reconnus, nos intervenants allient une solide expérience entrepreneuriale et managériale à un enseignement de niveau universitaire.

Le retour sur investissement est mesurable grâce à la réalisation concrète d'un projet innovant qui soutient la stratégie de développement de l'entreprise.

Le nombre de participants est limité pour profiter au maximum de la pédagogie active : interventions d'experts, résolution de cas pratiques, travaux de groupes et débats, networking, tout cela lors de séjours hôteliers en Suisse et en Europe.

Reconnue en Suisse romande et parrainée par la BCV, cette formation a déjà été suivie par des centaines de cadres qui ont dynamisé leur carrière.

« Seuls 23% des salariés suisses viennent au travail chaque jour avec l'idée de contribuer aux objectifs de leur employeur. »*

* Raphaël H. Cohen, www.ManagementBoosters.com

UN PROGRAMME QUI DÉVELOPPE L'APTITUDE À ENTREPRENDRE ET LA RIGUEUR D'ANALYSE

Dans un environnement qui exige de plus en plus d'agilité, les cadres doivent être à l'écoute du marché et des évolutions de leur métier, réfléchir aux processus qui définiront la pratique de demain, englober des dimensions telles que le marketing, la communication institutionnelle ou le leadership bienveillant dans l'élaboration du changement et développer un réseau transversal à même d'instaurer une collaboration interdépartementale dynamique.

Pour déployer ces compétences indispensables à la réussite, une sélection de cadres de la BCV participe depuis 2009 au MicroMBA BCV, un programme qui leur enseigne les outils des intrapreneurs et à l'occasion duquel ils doivent identifier des opportunités d'innovation pour la banque. Des sujets tels que le traitement des réclamations, la gestion des temps de travail ou encore la transition vie active – vie de pensionné sont autant de thématiques qui ont été étudiées par les participants et qui ont permis de dégager toute une série de réflexions innovantes. Initier de tels projets n'entrait pas dans le cahier des charges des conseillers du front desk, responsables d'agence, analystes crédit, gestionnaires des opérations ou du risque bancaire qui ont suivi ce MicroMBA. Et c'est là tout le sel de cette formation.

PASCAL KIENER

PRÉSIDENT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA BCV

« Bien qu'il s'agisse d'un programme très condensé qui survole des thématiques de MBA sans pouvoir les approfondir, j'ai pu constater l'impact que cette formation a eu, depuis l'introduction du MicroMBA à la BCV en 2009, sur la capacité de nos cadres à mener et réussir les projets qu'ils initient ou que nous leur confions. Une centaine de collaborateurs, au sein de la Banque, a bénéficié de ce programme qui développe l'aptitude à entreprendre et la rigueur d'analyse. Je salue la présence d'un MicroMBA adapté aux PME dans l'offre de Romandie Formation, qui leur propose des outils pour augmenter leur agilité et leur potentiel concurrentiel. »

PROGRAMME

Les modules, basés sur une pédagogie active et souvent non conventionnelle (en faisant notamment appel à l'humour), sont résolument orientés vers la pratique avec des outils concrets directement applicables au quotidien. Ils incluent des interventions d'experts, des exemples pratiques, des études de cas, des travaux de groupes, des débats et des supports de cours.

PARTIE 1 : BASES DE LA GESTION ENTREPRENEURIALE

Préparer l'avenir
— comment innover, saisir des opportunités et défendre ses projets
— outils de la réflexion stratégique
— gestion du changement
— gestion de projet à l'aide du GDPM

Management
— leadership équitable et bienveillant pour des équipes engagées
— strengths-leadership pour mieux tirer parti de ses forces
— outils pour améliorer la résilience individuelle et des équipes
— gestion des parties prenantes (stakeholders) d'un projet
— gestion des ressources humaines

Soft skills
— techniques et stratégies de négociation
— intelligence émotionnelle pour décoder les émotions et prévenir les conflits
— intelligence interculturelle
— work-life balance (gestion du stress)
— techniques de présentation verbale et visuelle

Outils
— orientation client et analyse des besoins
— amélioration des processus
— outils de l'analyse financière pour optimiser la profitabilité

17 jours répartis sur 6 mois, par modules de 2 à 3 jours

PARTIE 2 : PROJET INNOVANT EN GROUPE

En plus des cours, pour assurer une intériorisation maximale, les participants doivent mettre en pratique ce qui leur a été enseigné dans le cadre d'un projet de groupe pertinent qui soutient la stratégie de leur entreprise, en lui apportant des avantages concurrentiels (nouvelles prestations, réduction de coûts, amélioration de processus, nouveau business modèle, adaptation d'une pratique d'excellence, etc.). Chaque projet est suivi et coaché par le directeur du programme, le professeur Raphaël H Cohen. Les projets, devant aboutir à une mise en œuvre concrète dont les entreprises pourront profiter, assurent un retour mesurable sur l'investissement de formation. Les participants développent leur capacité à travailler dans des groupes pluridisciplinaires sans chef imposé et géographiqements éclatés.

Durée du projet: 8 mois

CHARGÉS DE COURS

Des spécialistes de renom
Afin d'assurer un lien optimal entre théorie et pratique, la plupart de la vingtaine d'intervenants enseignent dans les meilleures business schools tout en ayant une solide expérience d'entrepreneur ou de cadre supérieur.

Raphaël H Cohen assure l'accompagnement et le coaching des participants. Codirecteur académique du diplôme DAS in Entrepreneurial Leadership de l'Université de Genève, le professeur Cohen a conçu le Modèle IpOp, présenté dans «Concevoir et lancer un projet», un livre stimulant qui est, depuis 2006, un bestseller. Pour favoriser des conditions de travail humanistes, il enseigne aussi les outils du leadership équitable et bienveillant, qui est au cœur de son dernier bestseller "Les leviers de l'engagement".

En tant qu'entrepreneur, conférencier, formateur, mentor et consultant, il apporte son savoir et son expérience du terrain à des dirigeants, des banquiers, des administrateurs, des entrepreneurs et des cadres supérieurs sur différents continents.

RAPHAËL H COHEN

Concepteur et coordinateur du programme

LES PARTICIPANTS AYANT RÉUSSI LE PROGRAMME ET LE PROJET OBTIENNENT UN MICRO MBA EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL

EXAMENS
Pour réussir la formation, il est obligatoire d'assister à tous les cours (il est toutefois possible d'en reporter lors de la volée suivante). De plus, le projet doit faire l'objet d'un rapport écrit et d'une présentation orale d'une heure environ devant un jury et les autres participants, suivie d'une séance de questions/réponses. L'obtention du diplôme prend aussi en compte la participation en classe ainsi que la bonne acquisition des connaissances.

TITRE CERTIFIÉ
Reconnu par la Fachhochschule Kalaidos, les détenteurs du MicroMBA peuvent obtenir un CAS HES en management entrepreneurial valant 15 crédits ECTS.

Ils peuvent également, sous certaines conditions, obtenir jusqu'à 50% des crédits pour le MBA de EU Business School, offrant ainsi un vrai tremplin pour l'obtention d'un MBA reconnu.

TÉMOIGNAGES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Le monde de la santé est au centre de profondes mutations et donc de défis qui se complexifient. D'un modèle basé sur l'excellence des plateaux techniques, nos cliniques doivent privilégier l'efficience, la performance et l'accueil. Cela passe par une implication accrue des femmes et des hommes qui le font vivre.

En tant qu'entreprise apprenante, nous voulons préparer nos cadres, notamment ceux assumant une fonction technique,

CÉDRIC BOSSART

Directeur de la Clinique Hirslanden Bois-Cerf

à tirer le meilleur parti de cette évolution grâce à une compréhension large des enjeux et processus (y compris financiers). Nous avons donc choisi le MicroMBA du Centre Patronal pour qu'ils côtoient des collègues actifs dans d'autres industries et croisent leurs expériences. J'ai eu le plaisir de constater que nos cadres qui suivent le MicroMBA ont ainsi gagné en maturité managériale tout en améliorant leur capacité à gérer des problèmes plus complexes.

Leur travail de diplôme qui introduit une innovation importante a non seulement donné à nos cadres une opportunité de mettre en pratique ce qu'ils ont appris, mais représente un réel retour sur investissement pour notre entreprise.

Dans le cadre de ma fonction de Lean Manager, outre la maîtrise des outils du lean, j'ai besoin de comprendre le contexte et les enjeux des processus que j'optimise.

Aussi ai-je choisi la formation MicroMBA en management entrepreneurial afin d'acquérir une vision globale de l'entreprise et de ses mécanismes. Cette vision à 360° de l'organisation m'a permis, au travers de cours et d'intervenants passionnants, de pouvoir appliquer encore

VANESSA DALL ACQUA

Project Manager for the Executive Board
Rollomatic SA

plus de transversalité dans nos projets d'amélioration au sein de Rollomatic.

Le haut niveau d'exigence de la formation a été pour moi la garantie de ressortir avec de solides atouts professionnels.

De formation juridique, je suis arrivée dans le monde bancaire et du financement d'entreprise sans formation économique. Je souhaitais renforcer mon expérience pratique par une formation qui soit facilement transposable dans mon quotidien professionnel. Le MicroMBA a pleinement rempli mes espérances.

CHRISTELLE PIGUET

Cheffe de service PME
Banque Cantonale Vaudoise

Les journées de formation en résidence données par des spécialistes du domaine sont l'occasion pour chacun des participants d'échanger le soir sur les sujets étudiés en journée avec des exemples tirés de notre quotidien professionnel totalement différents. Ces partages de points de vue enrichissent les aspects théoriques et permettent d'en tirer encore plus profit.

Le projet de validation de la formation par un groupe de travail dont les membres ne se choisissent pas permet de développer son agilité, sa flexibilité et son leadership. L'occasion, aussi, de mieux comprendre et utiliser les forces de chacun. Ce travail en commun développe sa capacité à voir et à saisir les différentes opportunités qui se présentent. Des compétences qui sont toutes recherchées sur le marché du travail actuel.

Les défis qui guettent notre profession sont nombreux et je ressentais le besoin d'acquérir davantage d'agilité et de compétences d'innovation. La formation MicroMBA a eu des impacts concrets, notamment sur ma manière de fonctionner, de conduire mes équipes.

La culture du Leadership bienveillant qui règne tout au long du cursus académique m'a beaucoup interpelé. Désireux d'insuffler cet esprit au sein de mon environnement, des actions concrètes ont été menées dans le sens de responsabiliser toujours plus mes collaborateurs, quel que soit leur position hiérarchique, expérience dans l'entreprise ou séniorité. Les effets ont été bénéfiques puisque mes collègues se sentent davantage

CÉDRIC JAYET

Agent général - Head of Business Unit Partnerships à la Vaudoise Assurances

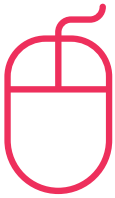
impliqués, font preuve de motivation et collaborent d'autant plus de manière transverse. Tous ces éléments contribuent à la saine ambiance qui règne au sein de l'entité. De cette façon, nous fabriquons ensemble cette intelligence collective qui nous mène au succès tout en nous procurant du plaisir au travail.

Quant au déroulement de la formation, j'ai particulièrement apprécié ce modèle qui allie le côté académique regroupant des orateurs de haut vol, et la mise en pratique du projet qui se devait d'être implémenté pour valider le cursus. Ce dernier élément a poussé notre groupe de projet à se confronter aux réalités du marché.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

LIEUX
La formation s'effectue partiellement en résidentiel dans différents lieux en Suisse ou à l'étranger.

DURÉE
Organisée en modules de deux à trois jours répartis sur une période de six mois. Le programme s'achève huit mois plus tard, temps alloué à la réalisation du projet, par une journée de partage d'expériences lors de la présentation des projets.



INSCRIPTION
Dates des cours et inscription sur le site de Romandie Formation :
www.romandieformation.ch

CONTACT
Vincent Jarry, responsable commercial
T +41 58 796 33 53
cours@romandieformation.ch

ROMANDIE FORMATION SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

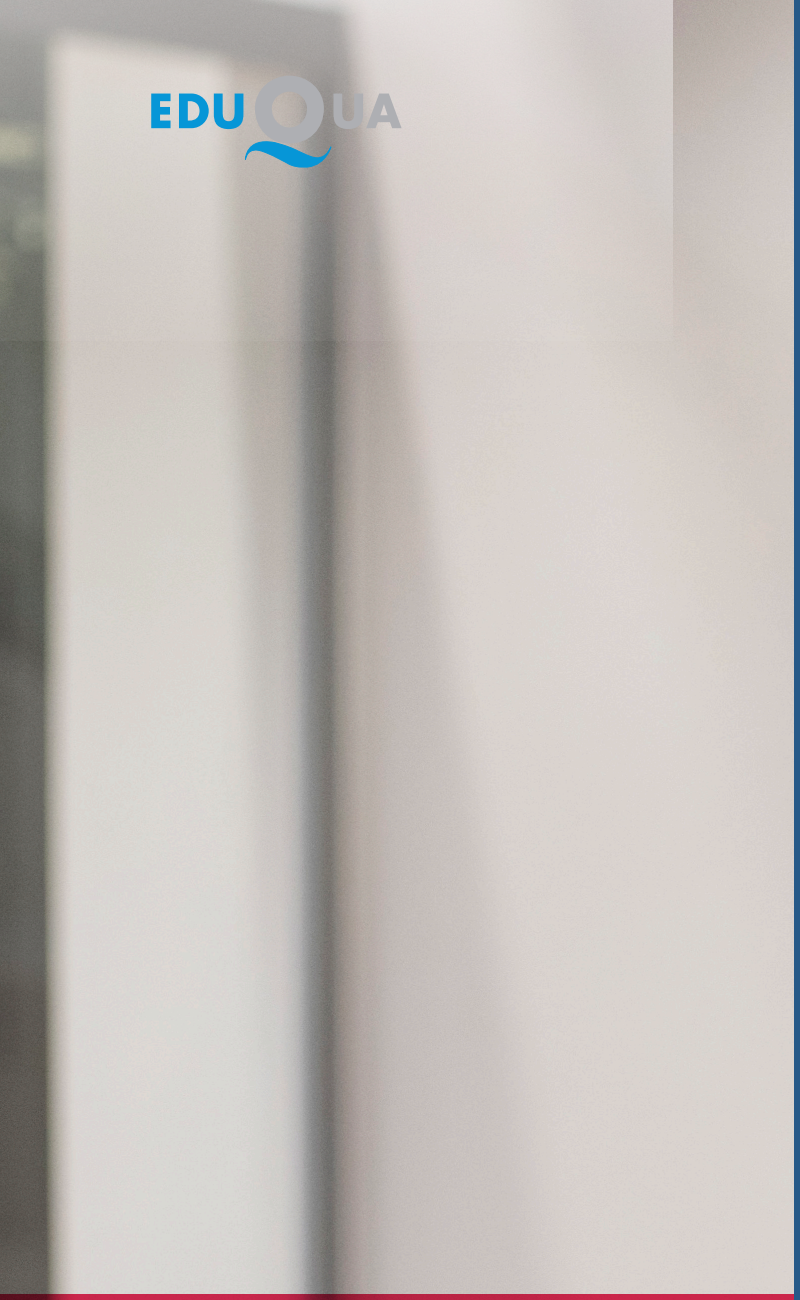
Offres de cours, séances d'information, nouveautés et événements, suivez l'actualité de Romandie Formation sur tous nos canaux de communication.

VIVEZ NOS MOMENTS FORTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrez les dernières images et vidéos, vibrez avec nos partenaires et participez à nos concours en nous suivant sur les réseaux sociaux. Romandie Formation, c'est une communauté Facebook, une page École sur LinkedIn, des comptes Instagram et Twitter ainsi qu'une chaîne YouTube, accessibles avec le nom de compte « Romandie Formation ».

SOYEZ LES PREMIERS INFORMÉS AVEC LE SITE INTERNET ET LA NEWSLETTER

Inscrivez-vous à nos cours et séances d'information et retrouvez toutes nos annonces sur notre site internet : conférences thématiques, dates de séances d'information, tendances en matière de formation, personnes de contact, conseils et plus encore. Notre newsletter vous renseigne régulièrement sur les nouveautés et les offres de Romandie Formation. Inscrivez-vous dès à présent sur : **www.romandieformation.ch**.



ROMANDIE FORMATION
ROUTE DU LAC 2
1094 PAUDEX

ADRESSE POSTALE:
ROMANDIE FORMATION
CASE POSTALE 1215
1001 LAUSANNE

T 0848 888 123
F 0848 888 456

INFO@ROMANDIEFORMATION.CH
WWW.ROMANDIEFORMATION.CH

ROMANDIE FORMATION

UN SAVOIR À VIVRE.