

Lausanne, septembre 2009

To whom it may concern

Edipresse Suisse, le principal éditeur de journaux et magazines de Suisse romande, a fait appel à plusieurs reprises au Professeur Raphaël Cohen, de Genève, pour former ses cadres à l'*entrepreneurship*.

Le Professeur Cohen a ainsi mis sur pied un programme ad hoc destiné à permettre une formation exigeante en entreprise et en cours d'emploi. Une dizaine de groupes de 5 à 6 cadres ont ainsi eu l'opportunité de se former à la fois à la théorie académique du management et à la réalisation concrète de projets innovants pour l'entreprise.

Cette double dimension «théorie + pratique» est une des clés du succès incontestable de la démarche du Professeur Cohen. Les cadres qui ont eu la chance de participer à ces modules de formation étaient tous des collaborateurs qualifiés dans leur domaine ou secteur d'activité. Ils ont néanmoins retiré des bénéfices majeurs de cette formation complémentaire.

Parmi ceux-ci, il convient de citer le caractère multidisciplinaire de toute démarche managériale. Les participants, souvent spécialistes d'horizons professionnels divers, devaient s'entendre sur la conception, la formulation, puis la réalisation d'un projet commun, se confronter aux écueils de la responsabilité globale, de la concrétisation d'une idée apparemment géniale en un projet réaliste et rentable. Ils devaient aussi se familiariser avec l'apprentissage des dynamiques de groupe et d'autres effets résultant du travail en commun.

Le niveau élevé de cette formation a été reconnu par l'Université de Genève. Tout participant ayant accompli le cycle complet de cette formation et ayant passé l'examen de viabilité du projet peut obtenir des équivalences sous forme de crédits pour un master un management.

Le cycle de formation s'étend sur 9 mois à raison de plusieurs jours de travail par mois. Il développe l'esprit d'analyse et d'innovation et sensibilise à la prise en compte de contraintes, de souci de rentabilité et de viabilité à long terme, etc.

Les qualités pédagogiques du Professeur Cohen ne sont plus à démontrer. Elles contribuent grandement à l'esprit d'ouverture qu'il parvient à insuffler aux participants, souvent enfermés dans la réalité étroite de leur activité quotidienne ou alors dans une bulle de rêve déconnecté de la réalité.

Le talent du coach-professeur Raphael Cohen est notamment de leur enseigner « to think out of the box » et non « out of the blue ».

Plusieurs projets finaux présentés au terme d'un tel cycle de formation ont été implémentés dans l'entreprise et contribuent aujourd'hui encore à une amélioration transversale des process de production ou de création.

Les témoignages des cadres ayant bénéficié jusqu'ici d'une telle formation sont unanimes : tous en ont retiré des atouts essentiels pour la suite de leur carrière, notamment une meilleure compréhension et maîtrise des tenants et aboutissants d'un projet, une assurance, un sens des responsabilités et une capacité managériale accrue.

Aujourd'hui, Edipresse Suisse reçoit plus de demandes de formation de ce type qu'elle ne peut en satisfaire. Nous ne pouvons donc que recommander vivement le travail exemplaire du Professeur Cohen en matière de développement de la notion d'*entrepreneurship*.

EDIPRESSE SUISSE



Théo Bouchat

Ex-CEO, chargé de missions
auprès de la direction générale